

EVANGELISCHER OBERKIRCHENRAT

70012 STUTTGART, 2010-12-17
POSTFACH 10 13 42
Telefon 0711-2149-0
Sachbearbeiter – Durchwahl
Kirchenrat Dan Peter –362
E-Mail: Dan.Peter@elk-wue.de

AZ 56.00 Nr. 142/1.3

An die
Evang. Pfarrämter
über die Evang. Dekanatämter
- Dekaninnen und Dekane sowie
Schuldekaninnen und Schuldekane -
landeskirchliche Dienststellen

Ergänzung zum Design-Handbuch

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
liebe Schwestern und Brüder,

die Evangelische Landeskirche in Württemberg hat über mehrere Jahre hinweg ein einheitliches und unverwechselbares grafisches Erscheinungsbild entwickelt. Im Jahr 2007 wurde Ihnen dazu das **Design Handbuch** zugeschickt, um Sie bei der Gestaltung Ihrer Drucksachen und anderer Medien zu unterstützen. Dazu gibt es nun ein **Ergänzungsheft (Format DIN A4)**. Die darin festgelegten Richtlinien des einheitlichen Erscheinungsbildes (Corporate Design) für Kirchenbezirke und -kreise sowie die Kirchengemeinden und Gesamtkirchengemeinden der Evangelischen Landeskirche in Württemberg wurden am 15. Dezember 2009 vom Oberkirchenrat beschlossen.

Neben dem **Ergänzungsheft** zum Designhandbuch senden wir Ihnen eine Broschüre (Format DIN A5 Quer) mit dem Titel „**Seminare, die weiterbringen**“ zu. Sie bietet das Programm 2011 der Fortbildungen zur Medienarbeit in der Gemeinde. Ebenfalls zum Thema Öffentlichkeitsarbeit in den Gemeinden liegt ein kleiner Folder (Format DIN A6) bei, der das Magazin „Gemeindebrief. Magazin für Öffentlichkeitsarbeit“ bewirbt.

Zur landeskirchlichen Wort-Bild-Marke erreichen uns immer wieder Fragen. Deshalb gehen wir an dieser Stelle nochmals darauf ein.

Bessere Erkennbarkeit, Einheit in der Vielfalt

Das Kreuz steht für Jesus Christus und sein Evangelium. Es ist das eindeutigste Zeichen derer, die an ihn glauben. Das einheitliche grafische Erscheinungsbild, geprägt durch das violette Kreuz aus vier Winkeln, soll das Reden und Handeln der württembergischen Landeskirche in der Öffentlichkeit wiedererkennbar machen. Es ist nach innen und außen ein Zeichen der Einheit und der Gemeinsamkeit.

Es hilft, Plakate Broschüren, Briefe, Schilder und Internetauftritte leichter zuzuordnen. Weil mit dem gestalteten Kreuz der Schriftzug „Evangelische Landeskirche in Württemberg“ fest verbunden ist, sprechen wir von einer Wort-Bild-Marke.

Laut Beschluss des Oberkirchenrats vom 30. September 2003 ist die Wort-Bild-Marke das verbindliche Logo der Landeskirche. Es soll auch von den landeskirchlichen Einrichtungen und Dienststellen, Kirchenbezirken und Kirchengemeinden verwendet werden. Damit der vielfältige Einsatz die Unverwechselbarkeit nicht wieder zunichte macht, ist die Wort-Bild-Marke geschützt und sind Richtlinien für ihre Verwendung festgelegt worden. Diese werden im Design Handbuch anhand von praktischen Beispielen und gestalteten Vorlagen ausführlich beschrieben, so dass ungeübte Anwender und Gestaltungsprofis gleichermaßen damit zurecht kommen.

Rat und Hilfe in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit oder im Umgang mit dem Corporate Design der Landeskirche, aber auch vorgedruckte Standardvorlagen und Basisbriefbögen, in die Sie individuelle Inhalte eindringen oder einkopieren können, erhalten Sie über das Evangelische Medienhaus (GmbH). Weitere Informationen finden Sie auch unter www.evangelisches-medienhaus.de. Bestellen können Sie telefonisch (0711 22276-58) oder per Fax (0711 22276-81) oder per Mail (kontakt@evangelisches-medienhaus.de). Über das Evangelische Medienhaus werden auch einfache zu bedienende Internetauftritte für Gemeinden, Bezirke und Einrichtungen angeboten. Informationen zum Internet-Angebot finden Sie unter www.gemeindebaukasten.de.

Unser Ziel ist es, Ihnen die Arbeit mit alltäglichen Medien zu erleichtern und gleichzeitig zu einem schneller identifizierbaren Erscheinungsbild zu verhelfen, damit Sie sich auf das Wesentliche, das sind die Inhalte, konzentrieren können.

Es grüßt herzlich,
Ihr

Dan Peter

Anlagen