

EVANGELISCHER OBERKIRCHENRAT

70012 STUTTGART, 2007-03-27

POSTFACH 10 13 42

Telefon 0711 2149-362

Sachbearbeiter - Durchwahl

Kirchenrat Dan Peter -362

E-Mail: Dan.Peter@elk-wue.de

AZ 56.00 Nr. 119/1.3

An die
Evang. Pfarrämter

über die Evang. Dekanatämter
- Dekaninnen und Dekane sowie
Schuldekaninnen und Schuldekane -
landeskirchl. Dienststellen

Design-Handbuch 2007

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
liebe Schwestern und Brüder,

die Evangelische Landeskirche in Württemberg hat über mehrere Jahre hinweg ein einheitliches und unverwechselbares grafisches Erscheinungsbild entwickelt. Mit dem jetzt vorliegenden Design Handbuch möchten wir Sie an diesem Ergebnis teilhaben lassen und Sie bei der Gestaltung Ihrer Drucksachen und anderer Medien unterstützen.

Bessere Erkennbarkeit, Einheit in der Vielfalt

Das Kreuz steht für Jesus Christus und sein Evangelium. Es ist das eindeutigste Zeichen derer, die an ihn glauben. Das einheitliche grafische Erscheinungsbild, geprägt durch das violette Kreuz aus vier Winkeln, soll das Reden und Handeln der württembergischen Landeskirche in der Öffentlichkeit wiedererkennbar machen. Es ist nach innen und außen ein Zeichen der Einheit und der Gemeinsamkeit. Es hilft, Plakate, Broschüren, Briefe, Schilder und Internetauftritte leichter zuzuordnen. Da mit dem gestalteten Kreuz der Schriftzug „Evangelische Landeskirche in Württemberg“ fest verbunden ist, sprechen wir von einer Wort-Bild-Marke.

Laut Beschluss des Oberkirchenrats vom 30. September 2003 ist die Wort-Bild-Marke das verbindliche Logo der Landeskirche. Es soll auch von den landeskirchlichen Einrichtungen und Dienststellen, Kirchenbezirken und Kirchengemeinden verwendet werden. Damit der vielfältige Einsatz die Unverwechselbarkeit nicht wieder zunichte macht, ist die Wort-Bild-Marke geschützt und sind Richtlinien für ihre Verwendung festgelegt worden. Diese werden im Design Handbuch anhand von praktischen Beispielen und gestalteten Vorlagen ausführlich beschrieben, so dass ungeübte Anwender und Gestaltungsprofis gleichermaßen damit zurecht kommen.

Gestaltete Vorlagen auf CD-ROM

Dem Design Handbuch liegt zudem eine CD-ROM bei, die standardisierte Vorlagen enthält, unter anderem die Wort-Bild-Marke in verschiedenen Grafikformaten, dazu Wordvorlagen für die beiden Basisbriefbögen, für Plakate DIN A3 und DIN A4, für einen Gemeindebrief im Format DIN A5 und für Vorträge und Präsentationen eine gestaltete Powerpoint-Vorlage.

Rat und Hilfe in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit oder im Umgang mit dem Corporate Design der Landeskirche, aber auch vorgedruckte Standardvorlagen und Basisbriefbögen, in die Sie individuelle Inhalte eindringen oder einkopieren können, erhalten Sie über das Evangelische Medienhaus (GmbH). Weitere Informationen finden Sie auch unter www.evangelisches-medienhaus.de. Bestellen können Sie telefonisch (0711 22276-58) oder per Fax (0711 22276-81) oder per Mail (kontakt@evangelisches-medienhaus.de). Über das Evangelische Medienhaus werden auch einfach zu bedienende Internetauftritte für Gemeinden, Bezirke und Einrichtungen angeboten. Informationen zum Internet-Angebot finden Sie unter www.gemeindebalkasten.de.

Unser Ziel ist es, Ihnen die Arbeit mit alltäglichen Medien zu erleichtern und gleichzeitig zu einem schneller identifizierbaren Erscheinungsbild zu verhelfen, damit Sie sich auf das Wesentliche, das sind die Inhalte, konzentrieren können.

Es grüßt herzlich,
Ihr

Dan Peter