

EVANGELISCHER OBERKIRCHENRAT

70012 STUTTGART, 2010-12-02
POSTFACH 10 13 42
Telefon 0711 2149-0
Sachbearbeiter - Durchwahl
Kirchenrat Dan Peter –362
E-Mail: Dan.Peter@elk-wue.de

AZ 56.00 Nr. 148/1.3

An die
Evang. Pfarrämter
über die Evang. Dekanatämter
- Dekaninnen und Dekane sowie
Schuldekaninnen und Schuldekane -
landeskirchlichen Dienststellen

- Jahresbericht 2011
- Kampagne: „Ich glaub schon.“ (Bemusterung der EKD-Kampagne „Kurse zum Glauben“)
- Broschüre: Seminare, die voranbringen – Fortbildungen zur Medienarbeit und Medienbildung in der Gemeinde (Programm 2012)

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

über Weichenstellungen für die Zukunft, allgemeine Entwicklungen sowie Schwerpunkte der inhaltlichen Arbeit – diesmal sind es die Themen Gottesdienst, Inklusion Nachhaltigkeit und Immobilien – informiert Sie der **Jahresbericht 2011** unserer Evangelischen Landeskirche in Württemberg. Außerdem finden Sie im Jahresbericht die Übersichtskapitel „**Bilanz in Zahlen**“ sowie „**Daten und Fakten**“ des kirchlichen Lebens. Sie geben Auskunft über die Finanzen der Landeskirche und die Entwicklung bei den Kirchenmitgliedszahlen. Zudem bieten sie Statistiken über Taufen, Konfirmationen, Trauungen, Bestattungen und die Pastorationsdichte.

Jahresbericht 2011

Wir bitten Sie, den Jahresbericht an **Verantwortliche in den Kirchengemeinden, auf kommunaler Ebene** oder an andere **Personen, die Interesse an Informationen zu unserer Kirche äußern**, wie Schulleiter/innen, Lehrer/innen, Pressevertreter/innen, Unternehmer/innen, Menschen in sozialer Verantwortung, in der Wirtschaft oder im Gesundheitswesen weiterzureichen. Weitere **Exemplare** können Sie direkt über das Evangelische Medienhaus bestellen. Die Bestelladresse finden Sie unten.

Broschüre Seminare, die voranbringen (Programm 2012)

Diesem Schreiben liegt zudem die Broschüre „**Seminare, die voranbringen – Fortbildungen zur Medienarbeit und Medienbildung in der Gemeinde (Programm 2012)**“ bei. Bitte reichen Sie dieses interessante und auf Ihre Arbeit vor Ort ausgerichtete Angebot ebenfalls an die Vorsitzenden des Kirchengemeinderats und andere potentielle Interessenten in Ihrer Gemeinde weiter.

Kampagne „Ich glaub schon.“

Ein starkes Medienecho fand die Pressekonferenz im Stuttgarter Königsbau zum **Auftakt der Kampagne „Ich glaub schon.“**. Damit die vielen anstehenden landeskirchlichen Themen und Aktionen wie „**Jahr des Gottesdienstes**“, „**Kurse zum Glauben**“, „**Reformations- und Lutherdekade**“, aber auch die 2013 anstehenden Kirchenwahlen in der Öffentlichkeit besser wahrgenommen werden, sind diese nun in einer Art **Dachkampagne mit einheitlichem Design** gebündelt. Statt in der Wahrnehmung miteinander zu konkurrieren, unterstützen sich nun auch sehr unterschiedliche überregionale und lokale Anliegen und können leichter als landeskirchliche Angebote erkannt werden. Dabei dient die landeskirchliche Wort-Bild-Marke als „Gütesiegel“ und gemeinsames Identifikationsmerkmal.

Zur Bemusterung legen wir diesem Anschreiben drei verschiedene Plakate der Aktion „**Kurse zum Glauben**“ bei. Es handelt sich um die württembergischen Ausführungen, der ansonsten bundesweit gestarteten Bibel-, Theologie- und Glaubenskurse.

Wichtiger Hinweis: Kirchenbezirke, welche Angebote von „Kurse zum Glauben“ koordinieren und bewerben, können zudem über den Innovationsfonds einen einmaligen Zuschuss in Höhe von **€4.000** (auf Nachweis) beantragen, um die württembergischen Werbemittel zu bestellen.

Eine Besonderheit der Kampagne „Ich glaub schon.“ besteht darin, dass Sie auch **Plakate und andere Werbemedien ohne speziellen Eindruck oder mit Hinweisen und Terminen Ihrer eigenen Kurse, Bibelwochen, Kindertage oder anderer Bezirks- oder Gemeindeangebote** beim Evangelischen Medienhaus bestellen oder in Auftrag geben können. So können Sie aufwändige Entwicklungszeit und Kosten sparen, von einer professionellen Gestaltungslinie profitieren und werden zudem in Ihrer lokalen Öffentlichkeitsarbeit durch die überregional angelegte Gesamtkampagne in der Wahrnehmung unterstützt. Die Kampagne „Ich glaub schon.“ ist mehrjährig angelegt (vorgesehen bis 2017). In AuB wurde bereits ausführlicher darüber berichtet.

Die Werbemittel zu allen landeskirchenweiten Aktionen können Sie direkt über das Evangelische Medienhaus bestellen. Zudem finden Sie weitere Werbemittel von Kurse zum Glauben über www.kurse-zum-glauben.org.

Gemeinsame Bestelladresse:

Evangelisches Medienhaus GmbH
Service und Vertrieb
Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Fon 0711-22276-0
Fax 0711-2227643
Mail info@evmedienhaus.de

Herzlichen Gruß und Gottes Segen,
Ihr

Dan Peter
Kirchenrat